

FRANCOUZSKO-ČESKÁ OBCHODNÍ KOMORA
A ČESKO-NĚMECKÁ OBCHODNÍ A PRŮMYSLOVÁ
KOMORA SI DOVOLUJÍ VÁS POZVAT NA

SPEED BUSINESS MEETING



NEJRYCHLEJŠÍ ZPŮSOB, JAK ZÍSKAT NOVÉ KONTAKTY
BUĎTE EFEKTIVNÍ – SEZNAMTE SE S 8 FIRMAMI BĚHEM 80 MINUT!
TERMÍN / 5. KVĚTNA 2011 OD 18:00
MÍSTO / HOTEL DIPLOMAT, SÁL BELVEDERE, EVROPSKÁ 15, PRAHA 6

PROGRAM

18:00—18:30	Registrace
18:30	Uvítání hostů a vysvětlení principu akce
18:40—19:20	1. část: 4 schůzky
19:20—19:40	Přestávka s občerstvením
19:40—20:20	2. část: 4 schůzky
20:20—22:00	Raut (restaurace Loreta)

Jazyk schůzek: angličtina

Podmínky registrace:

Účast je omezena na jednu osobu za každou členskou společnost.

Poplatek činí 1 000 Kč + DPH pro členy a 2 000 Kč + DPH pro nečleny.

Úhradu účastnického poplatku Vám budeme fakturovat po konání akce. Zrušení přihlášek přijímáme do dvou dnů před termínem konání akce, poté Vám budeme nuceni účtovat storno ve výši 100% účastnického poplatku.

RSVP: seflova@ccft-fcok.cz

Lucie Šeflová

Chambre de commerce franco-tchèque
Francouzsko-česká obchodní komora

IBC, Pobřežní 3,
186 00 Praha 8
TEL +420 224 833 094
FAX +420 224 833 093

www.ccft-fcok.cz

SPEED BUSINESS MEETING

PRINCIP

Tento typ setkání poskytuje každému účastníkovi během 8 desetiminutových schůzek typu one-to-one jedinečný prostor k prezentaci produktů a služby firmy, nastínění obchodní poptávky a k tomu, aby se svým protějškem prodiskutoval možnosti budoucí spolupráce.

JAK AKCE PROBÍHÁ?

- Při registraci obdržíte lístek s číslem a písmenem A nebo B.
- Číslo odpovídá číslu stolu Vaší první schůzky.
- Jakmile zazní signál, bude mít každý z obou účastníků schůzky 3 minuty na to, aby svému protějšku prezentoval svou společnost včetně produktů a služeb. Během zbývajících 4 minut pak mohou probrat možnosti vzájemné spolupráce.
- Po 10 minutách opět zazní signál, účastníci s písmenem A zůstanou sedět u svých

stolů. Účastníci s písmenem B se přesunou k dalšímu stolu v pořadí.

- Účastníci by měli každou schůzku pojímat jako příležitost k rozšíření sítě svých kontaktů. I v případě, že se partnera Vaše služby a produkty netýkají nebo jej neoslovují, může mít ve svém okolí někoho, kdo by o ně mohl mít zájem.

Pokud se Váš protějšek ke stolu na první schůzku nedostaví, organizátoři Vám poskytnou místo u jiného stolu.